

# ACT NOW

## Recomendaciones políticas y prácticas para llevar un estilo de vida más sostenible



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma. [2020-3-CY02-KA205-001979]



ACT NOW

[www.actnow-europa.eu](http://www.actnow-europa.eu)

**Título del proyecto:** Bridging the Gap between Climate Change Science and Public initiatives for Action

**Acrónimo:** ActNow

**Nº Proyecto:** 2020-3-CY02-KA205-001979

**Fecha inicio:** 01/02/2021

**Duración total** 26 meses

**Fecha fin:** 31-03-2023

**Agencia Nacional:** Erasmus+

**Coordinador:** Centre for Advancement of Research and Development in Educational Technology Ltd  
- CARDET

**Organizaciones socias:**

ACCION LABORAL PLATAFORMA, ESPAÑA

CREATIVE THINKING DEVELOPMENT, GRECIA

INSTITUTE FOR TECHNOLOGY TRANSFER AND INNOVATIOS, BULGARIA

PROGEU-PROGRESS IN EUROPEAN UNION - ISTITUTO PER LO SVILUPPO, ITALIA

CROMO ALAPITVANY, HUNGRÍA

*Información sobre el documento*

Título:	Recomendaciones políticas y prácticas para llevar un estilo de vida más sostenible.
Autor:	PROGEU
Versión:	1.1
Fecha:	23/02/2023

*Control de versiones*

Versión	Fecha	Descripción
1.0	16/02/2023	Borrador 1
1.1	23/02/2023	Borrador 2



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma. [2020-3-CY02-KA205-001979]

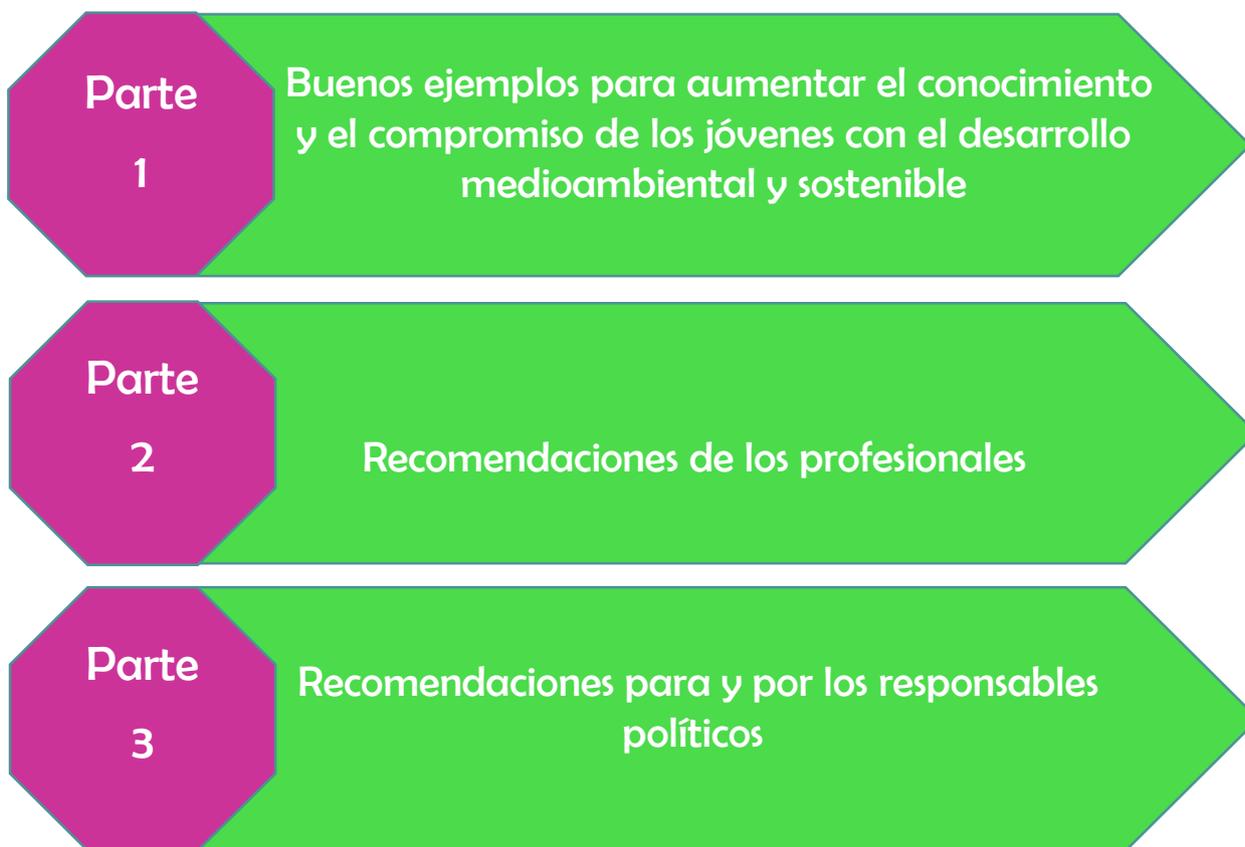
## Tabla de contenido

Fundamentos y antecedentes.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Sobre el proyecto ACT NOW .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Buenas prácticas para aumentar el conocimiento y el compromiso de los jóvenes con el desarrollo medioambiental y sostenible.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Climate Changing me – Italia</i> .....	6
<i>Hungarian Ecoschool Network - Hungría</i> .....	7
<i>The Star Alliances for the Circular Economy - Bulgaria</i> .....	7
<i>Tiganokinisi – Chipre</i> .....	8
<i>CIFAL Málaga “Certificado ODS” – España</i> .....	8
<i>LIFE-IP AdaptInGR – Impulsar la aplicación de la estrategia de adaptación – Grecia</i> .....	9
Recomendaciones de los profesionales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Recomendaciones a corto plazo</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Recomendaciones a largo plazo</i> .....	12
Recomendaciones para y por responsables políticos.....	12
<i>Recomendaciones políticas</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Fundamentos y antecedentes

Estas *Recomendaciones políticas y prácticas para llevar un estilo de vida más sostenible* representan el paso final del Proyecto ACT NOW, un documento de síntesis para mejorar la comprensión a la hora de informar, educar y/o comprometerse a través de la formación y/o la concienciación sobre el cambio climático como un reto transformador global con consecuencias y cambios/acciones necesarias a nivel social e individual. Las Recomendaciones Políticas y Prácticas proporcionarán un análisis comparativo de las lecciones aprendidas a lo largo de la ejecución del proyecto ACT NOW, así como los principales retos relacionados con el trabajo juvenil en la promoción de estilos de vida sostenibles.

El documento consta de 3 partes:



## Sobre el Proyecto ACT NOW

Existe una brecha significativa entre la comprensión científica y pública de los riesgos que plantea el cambio climático (J. N. Rooney-Varga, 2018). Las continuas advertencias de la comunidad científica no son lo suficientemente fuertes como para generar las acciones individuales y gubernamentales necesarias para cumplir el objetivo climático internacional. A escala europea, por primera vez, **el cambio climático es considerado la principal prioridad con un 32% por los ciudadanos europeos**. Sin embargo, sólo 12 países miembros de la UE lo consideran una prioridad máxima, mientras que en muchos países este porcentaje era significativamente inferior.

Según estudios recientes (Prof. John Sterman 2018), esta inactividad/vigencia social y política se justifica por el hecho de que "mostrar a la gente la investigación no funciona". Los datos de varios estudios revelan que la mayoría de las personas de todo el mundo aumentaron su motivación para luchar contra el cambio climático mediante la participación en juegos de rol de simulación (basados en escenarios y variables reales) sobre el cambio climático y las negociaciones de la ONU sobre el clima.

Cabe mencionar que la Unión Europea y los Estados miembros han emprendido varias acciones con el fin de activar y capacitar a los jóvenes para que actúen como agentes de cambio en favor del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Una iniciativa emblemática de la CE consiste en desarrollar mecanismos para potenciar el papel de los jóvenes y lograr una sociedad en la que todos jóvenes sean ambientalmente activos, educados y capaces de marcar la diferencia en su vida cotidiana (Estrategia Europea de Juventud de 2019-2027).

Los **objetivos del proyecto** se ajustan plenamente a las prioridades de la UE y son:

1. Desarrollar un amplio conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para sensibilizar, reclutar, movilizar y apoyar adecuadamente a los trabajadores juveniles y a los jóvenes para que reflexionen críticamente sobre el cambio climático como un importante reto medioambiental que requiere una acción inmediata;
2. Desarrollar la capacidad de los profesionales y educadores de primera línea que trabajan con jóvenes para utilizar juegos móviles de realidad aumentada y simulaciones a medida;
3. Proporcionar a los trabajadores en el ámbito de la juventud y a los profesionales de la juventud las herramientas y la metodología necesarias para aplicar, evaluar y valorar las competencias clave de los jóvenes a través de una investigación basada en la acción;
4. Utilizar las plataformas existentes de RA y juegos de simulación y proporcionar a los trabajadores en el ámbito de la juventud los conocimientos técnicos necesarios para crear sus contenidos con el fin de fomentar las competencias clave de los jóvenes a través del aprendizaje sobre el cambio climático;

5. Desarrollar el conocimiento y la comprensión crítica de las cuestiones relacionadas con el cambio climático y el desarrollo sostenible.

## Buenos ejemplos para aumentar el conocimiento y el compromiso de los jóvenes con el desarrollo medioambiental y sostenible

En esta sección se presentarán algunas de las principales iniciativas llevadas a cabo en toda Europa relacionadas con la adaptación al cambio climático y su mitigación.



### *Climate Changing me – Italia*

La campaña [Climate Changing me](#) fue concebida por un grupo de jóvenes activistas de distintas partes del mundo y combina la experiencia internacional de organizaciones sociales de Europa, Asia, América y África. Este contexto internacional ha permitido a la campaña articularse desde perspectivas diferentes y más amplias sobre la justicia climática, reclamando más espacio para que la sociedad civil actúe de forma autónoma frente a Estados y corporaciones.

El proceso iniciado para contrarrestar el cambio climático, además de ser inadecuado, discurre por lógicas antidemocráticas y verticalistas y excluye la participación directa de las poblaciones afectadas por sus efectos. Para invertir esta dinámica que ha llevado a la sociedad al borde del desastre climático, los activistas creen que es necesario dar voz a quienes no son escuchados y proporcionar herramientas para movilizar a los ciudadanos, las comunidades y los jóvenes en particular.



Los jóvenes activistas prepararon un manifiesto, a través del cual hacen un llamamiento a todas las organizaciones, asociaciones y grupos colectivos formales e informales activos por la justicia medioambiental y social y les invitan a unirse para promover juntos una acción colectiva inicial a través de "El clima me cambia", apoyando la campaña en las redes sociales, organizando eventos y foros de acción directa y extendiendo este llamamiento a otros grupos de todo el mundo para que hagan oír su voz y exijan un cambio real en la sociedad.

### *Hungarian Ecoschool Network - Hungría*

La [Hungarian Ecoschool Network](#) coordina, informa y organiza cursos de formación continua para profesores y programas para aquellos centros que sitúan los principios de sostenibilidad en el centro de su funcionamiento. La Red está abierta a todas las instituciones húngaras de enseñanza pública, que pueden acceder cada año a través de un concurso al título de Eco escuela, y renovar su título cada tres años informando de su evolución y actualizando sus planes.

El programa flexible, desarrollado por el Instituto Húngaro de Investigación y Desarrollo Educativos (HIERD), se implementó en el año 2000 con 40 escuelas piloto. Utiliza un enfoque integral para introducir los principios de la sostenibilidad de forma práctica y a través de las materias de estudio.

Las actividades van desde excursiones a proyectos medioambientales y exposiciones realizadas para la comunidad local hasta patrullas escolares en las que los alumnos comprueban y recogen datos sobre el consumo de energía y Parlamentos Verdes locales en los que los estudiantes participan en la toma de decisiones reales con los ayuntamientos locales. El programa también se extiende más allá de las puertas del colegio. Desde 2015, los criterios para obtener el título incluyen el servicio a la comunidad, que capacita a los adolescentes para transformarse a sí mismos y a la comunidad en la que viven.

### *The Star Alliances for the Circular Economy - Bulgaria*

[Star Alliance for the Circular Economy](#) es una iniciativa que reúne a empresas, industrias, organizaciones empresariales y no gubernamentales, municipios, organizaciones educativas y científicas que se han comprometido voluntariamente a respetar los principios de la economía circular y a trabajar para su aplicación.

La iniciativa forma parte del proyecto "Economía circular para un futuro sostenible: la sociedad civil búlgara por el Pacto Verde Europeo".

Los objetivos principales del proyecto son:

1. aumentar el conocimiento de las organizaciones civiles y las empresas sobre la economía circular y su motivación y participación en el diálogo público sobre documentos y temas clave a nivel nacional relacionados con la economía circular;
2. Catalizar el cambio de comportamiento y la aplicación de modelos sostenibles de economía circular entre las partes interesadas.



Los objetivos del proyecto se alcanzarán a través de diversas acciones, entre ellas: organización de debates públicos y campañas de información, realización de consultas de formación, presentación e intercambio de buenas prácticas, puesta en marcha y aplicación de modelos innovadores en el ámbito de la economía circular. La formación incluye los tres módulos siguientes:

1. "Economía circular – retos y oportunidades"
2. "Economía circular – buenas prácticas".
3. "La movilización de fondos nacionales y europeos para la economía circular"

### *Tiganokinisi – Chipre*

Tiganokinisi es un programa educativo y medioambiental de recogida de aceite de cocina usado que se ha implantado con éxito en más de 400 colegios de Chipre. A través de Tiganokinisi, estamos convirtiendo el aceite de fritura usado en biodiesel y proporcionando recursos para actividades de educación medioambiental y apoyo a infraestructuras medioambientales para escuelas y estudiantes de todo Chipre.

Tiganokinisi comenzó con una implementación piloto en 2011 en 10 escuelas, de todos los niveles, en el municipio de Aglantzia y desde septiembre de 2013 se aplica a escala nacional. El programa depende del Ministerio de Educación y se aplica en cooperación entre el Ministerio, el Instituto Pedagógico y la organización sin ánimo de lucro AKTI, Centro de Estudios e Investigación. Se trata de un enfoque innovador de la educación ambiental, que incluye actividades prácticas y la enseñanza, el aprendizaje práctico y la aplicación de prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Se trata de un programa que permite a los jóvenes actuar como agentes de cambio en la sociedad y trasladar a sus familias hábitos respetuosos con el medio ambiente. Las autoridades locales y las empresas están implicadas, ya que comparten concretamente su aceite usado con las escuelas como parte de su programa de responsabilidad social corporativa.

### *CIFAL Málaga “Certificado ODS” – España*

El Certificado ODS proporciona a todos las herramientas necesarias para alcanzar la Agenda 2030 a la luz de los restos actuales. Desarrolla diversos programas educativos:

- ODS JUNIOR. Dirigido a alumnos de primaria y secundaria, es un programa educativo certificado que pretende llegar a muchos alumnos y acompañar a los centros educativos interesados en la certificación como valor diferencial de su modelo educativo. Está basado en la curiosidad y el juego, con una metodología basada en retos, donde la colaboración, la creatividad, la empatía, la investigación y los valores están muy presentes. El aprendizaje se estructura en Misiones relacionadas con el contexto que vivimos tras la pandemia de COVID19 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que pretenden mantener la paz en el

mundo, proteger el planeta, conseguir que todas las personas tengan mejores condiciones de vida, acabar con la pobreza y el hambre y que todos los niños tengan acceso a la educación. Las actividades están gamificadas y se complementan con tecnología inmersiva a través de la APP Xtended Learning.

- EXPERIENCIAL ODS. Programas modulares que trabajan los 17 ODS de forma experiencial para formar y generar un impacto positivo tanto en los participantes como en su entorno. Entre ellos, organizan el ODS Experience Camp, un campamento centrado en los ODS. Formación en sostenibilidad por profesionales para jóvenes con experiencias en agricultura, ganadería ecológica, reciclaje, depuración de aguas, diseño de infraestructuras para la conservación del parque natural, deporte y aventura en plena naturaleza.

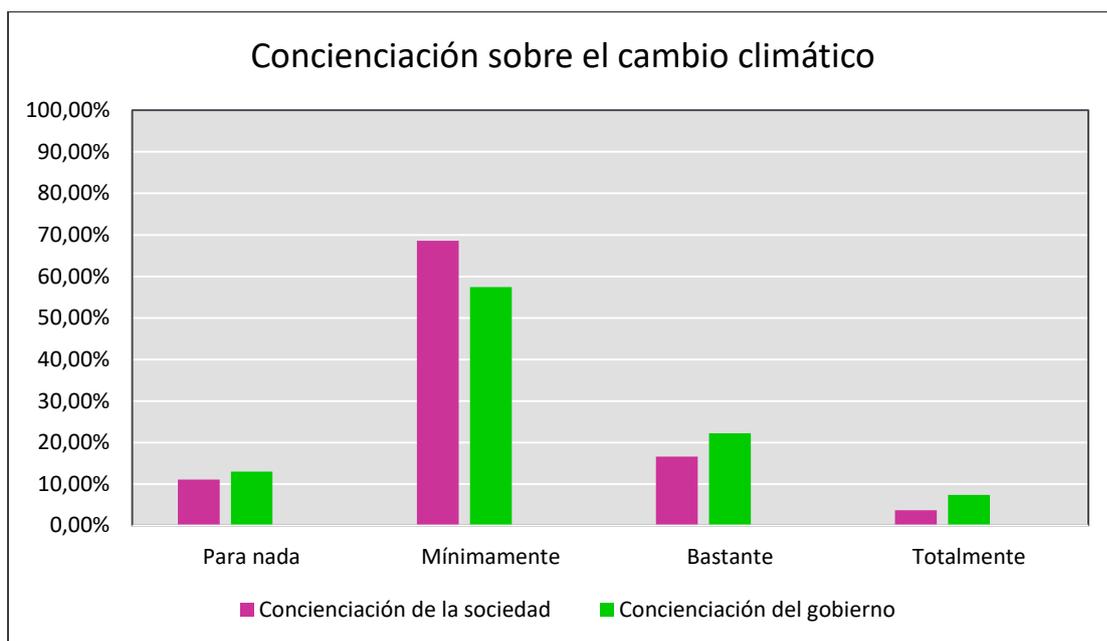
### *LIFE-IP AdaptInGR – Impulsar la aplicación de la estrategia de adaptación – Grecia*

El proyecto integrado "LIFE-IP AdaptInGR - Impulsar la aplicación de la política de adaptación en toda Grecia" es el proyecto más importante para la adaptación de Grecia a los efectos del cambio climático. El programa específico del Ministerio de Energía y Medio Ambiente con la Academia de Atenas, que es científicamente responsable, aspira a reforzar la aplicación de la Estrategia Nacional y los 13 Planes Regionales de Adaptación al Cambio Climático, durante el actual 1er ciclo de adaptación al cambio climático (2016-2025) y preparar la transición al 2º ciclo de la política de adaptación (2026+), con acciones apropiadas a nivel nacional, regional y local.

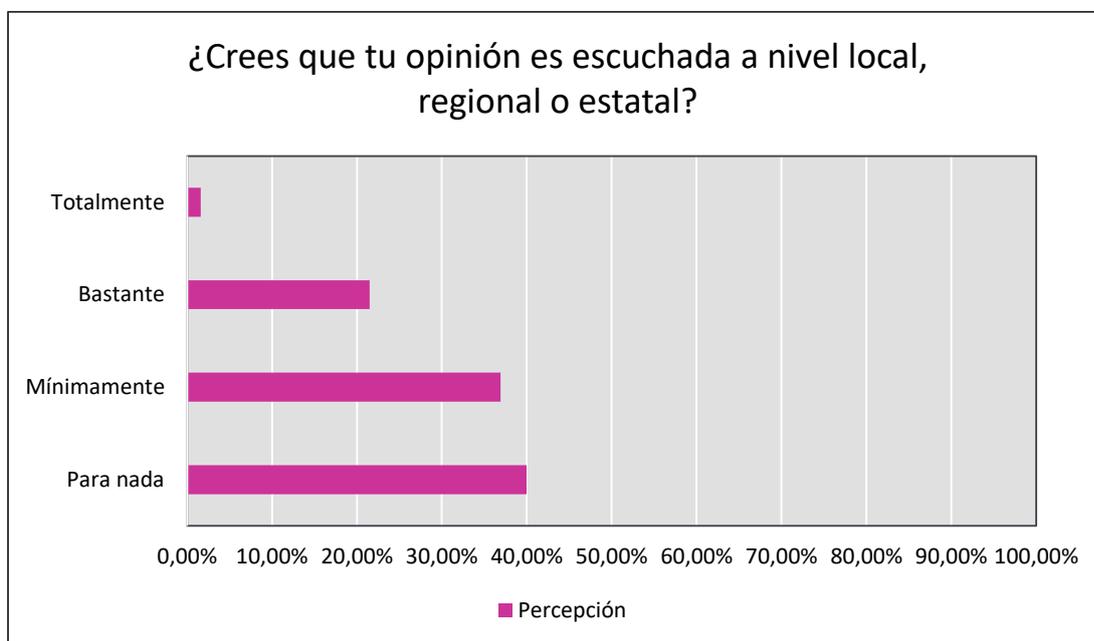
El Ministerio de Educación y Cultura ha incluido en el proceso educativo talleres temáticos de habilidades sobre el cambio climático y el medio ambiente, con el fin de seguir alcanzando y promoviendo la filosofía y la cultura para hacer frente al cambio climático y educar a las personas para que sean capaces de comprender la interdependencia de toda la vida en el planeta y los efectos que sus acciones y decisiones tienen y tendrán en los recursos naturales, la economía y la sociedad global y local, en el clima, en el medio ambiente, en la vida. Fomentan la participación activa y la interacción creativa en el entorno escolar, para alumnos y profesores, adoptando el término "educación para un futuro sostenible" para subrayar la necesidad de que la educación conduzca a la transformación social y al cambio del estilo de vida, para abordar el entorno natural, social y cultural con una perspectiva sostenible.

### **Recomendaciones de los profesionales**

Se ha preparado un cuestionario para compartirlo en las redes sociales con el fin de recoger las opiniones de los jóvenes y los trabajadores en el ámbito de la juventud sobre las principales críticas y perspectivas relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático. Se muestran algunos resultados teniendo en cuenta los diferentes resultados nacionales.



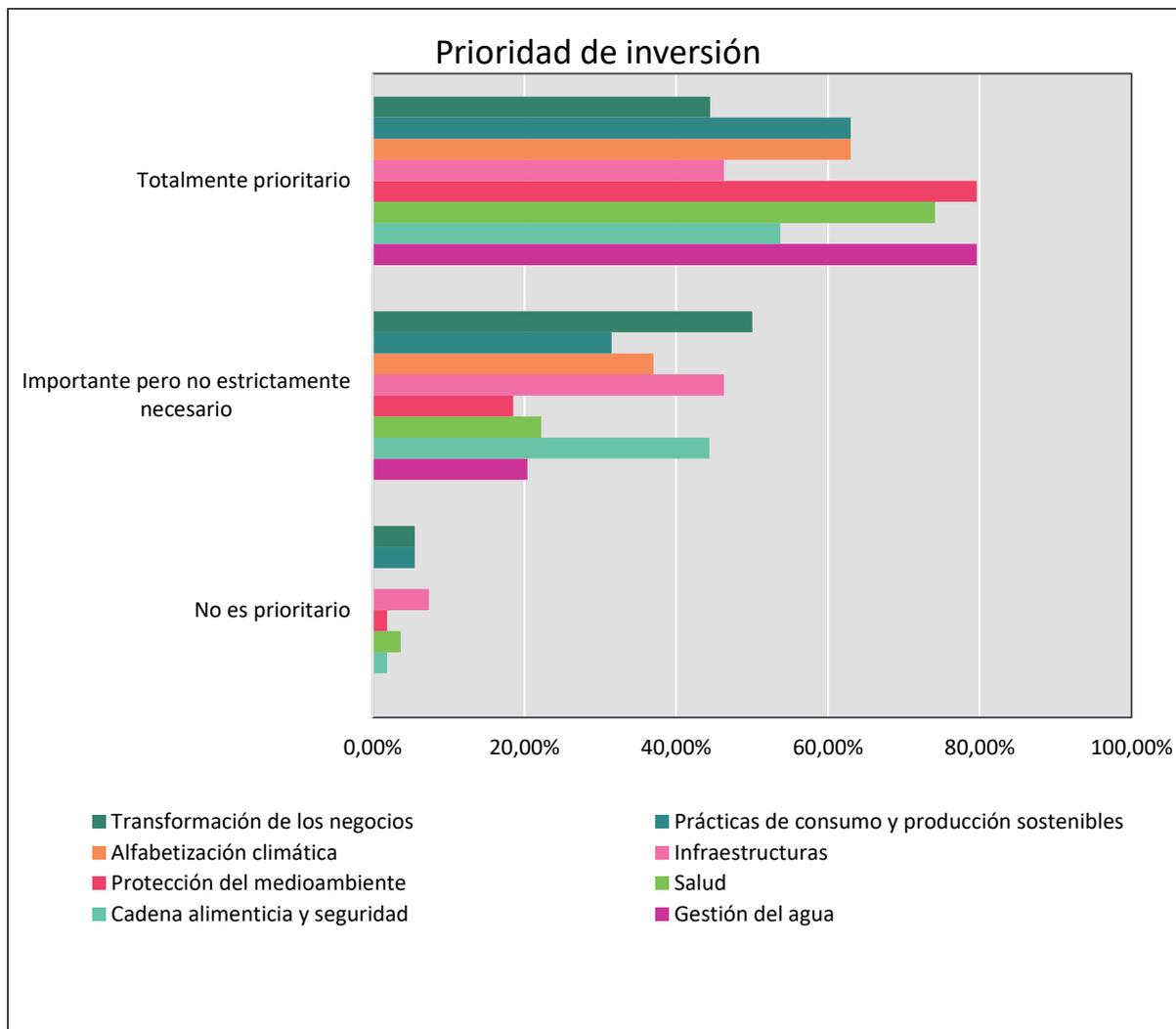
Los datos muestran una tendencia que, de trasladarse a cifras mayores, sería una señal preocupante de que la sociedad, a diferencia de los gobiernos, se considera menos concienciada sobre los problemas del cambio climático. Sólo el 20% de los encuestados cree que la sociedad tiene un buen nivel de concienciación sobre el fenómeno del cambio climático, mientras que casi el 70% opina que la percepción del problema es mínima.



En cuanto al grado de confianza en que los jóvenes y los trabajadores en el ámbito de la juventud puedan ser escuchados efectivamente en lo que respecta a las cuestiones del cambio climático, los datos muestran una importante falta de confianza. El 40% no cree en absoluto que sus voces sean escuchadas en ningún nivel de gobierno, mientras que el 37%



piensa que sus voces pueden influir mínimamente en las intervenciones sobre el cambio climático. A largo plazo, esto podría provocar una fractura en la sociedad.



Por último, analizando la prioridad de las inversiones, los datos muestran que los 3 primeros resultados son las inversiones en gestión del agua, protección del medioambiente y salud, seguidas de la alfabetización climática y las prácticas de consumo y producción sostenibles. Según los encuestados, el tema menos importante a tratar es la Transformación Empresarial.

### Recomendaciones a corto plazo

1. Promover la idea de que el sobreconsumo está matando nuestra tierra y que reducir el consume es importante.
2. Los responsables de la toma de decisiones y las organizaciones juveniles deben trabajar juntos y apoyarse mutuamente en su labor. Las recomendaciones funcionan a ambos niveles y se complementan con diferentes actividades.
3. Centrarse en el reciclaje real, con inversiones en el desarrollo de innovaciones tecnológicas y la introducción de prácticas de "reparación y reutilización".





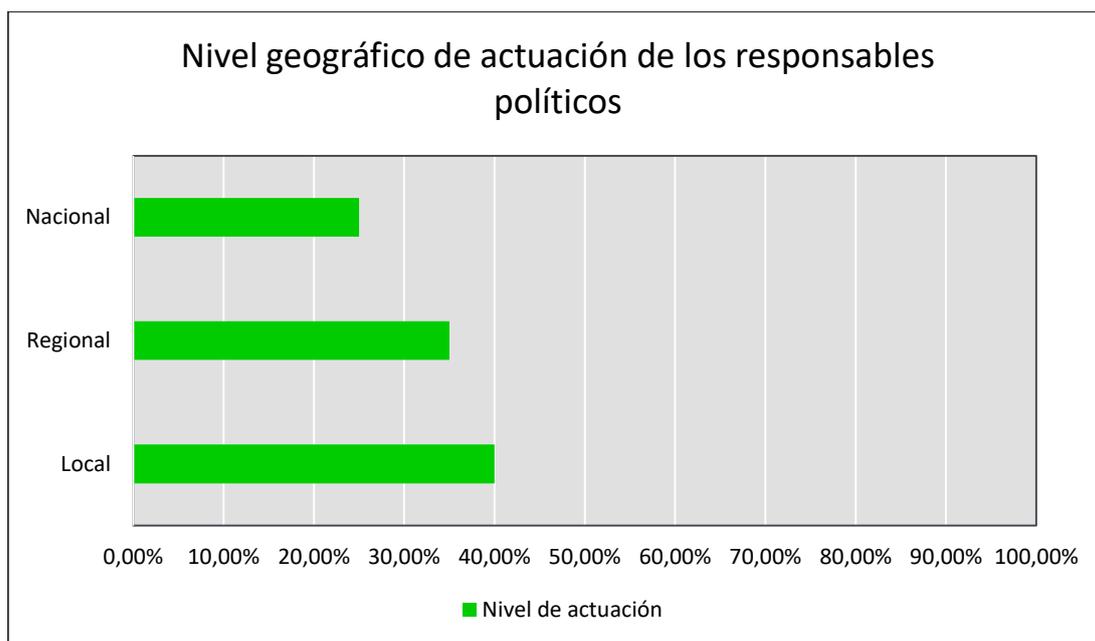
4. *Inversiones en infraestructuras y edificios urbanos ecológicos, que den lugar a una amplia difusión de los modelos de ciudades ecológicas.*
5. *Reducir las emisiones del transporte, fomentando modos alternativos de transporte urbano y/o incentivando económicamente los vehículos no térmicos.*
6. *Promover el abastecimiento sostenible de alimentos, fomentando e informando sobre el acceso a los productos locales y reducir los excesos del consumo actual.*
7. *Aumentar las actividades de información y sensibilización, especialmente dirigidas al sector adulto de la sociedad, considerado el menos interesado en contrarrestar los factores del cambio climático.*
8. *Un compromiso más serio y adecuado de los responsables políticos y de la toma de decisiones para aplicar la normativa y las políticas adoptadas.*

### **Recomendaciones a largo plazo**

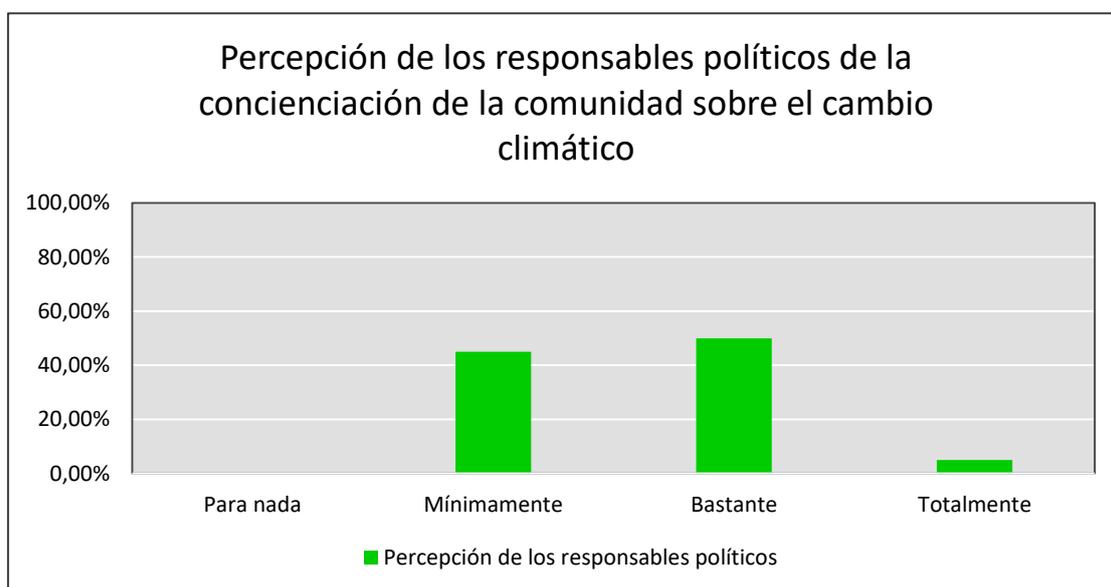
1. *Los planes a largo plazo deberían centrarse más en dar forma a la legislación y a las estrategias nacionales, pero las ONG que trabajan con jóvenes también deberían desempeñar un papel importante.*
2. *Introducción de la educación en materia de protección del medio ambiente y desarrollo sostenible desde la edad más temprana posible, con profundización gradual de los conocimientos teóricos y prácticos hasta la finalización de la enseñanza secundaria.*
3. *Cambios en los modelos y estructuras empresariales*
4. *Basarse en ejemplos de éxito de otros países en los que la voz de los jóvenes se escucha y se tiene en cuenta en los procesos de toma de decisiones.*
5. *Fomentar una agricultura que preserve y estimule la vida del suelo, como la permacultura, en lugar de la producción artificial de alimentos.*

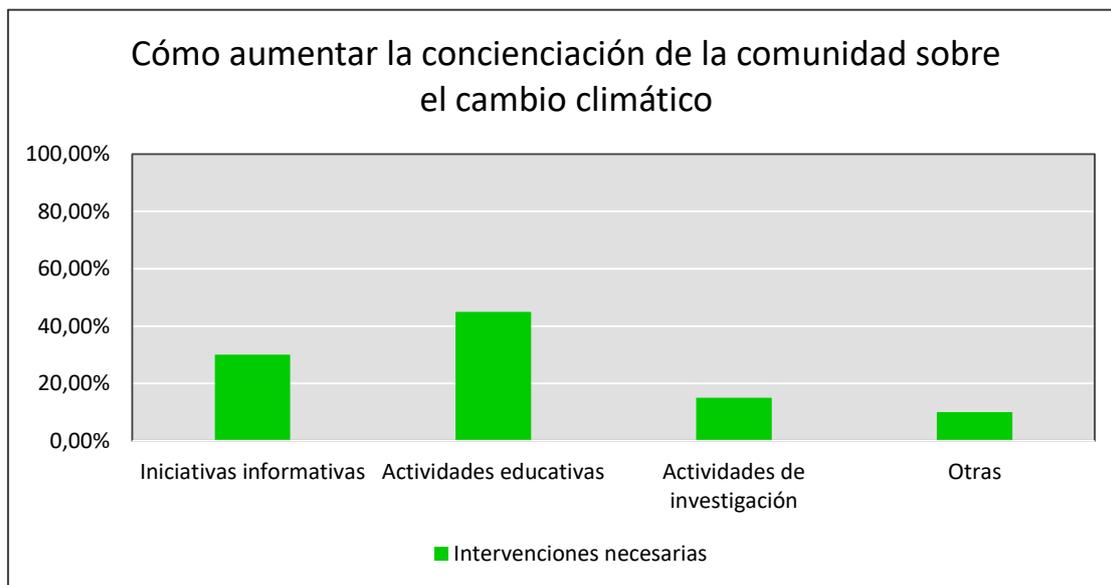
### **Recomendaciones para y por responsables políticos**

Se ha preparado un cuestionario específico para dirigirse a los responsables políticos. Se les pidió que presentaran iniciativas, en su caso, destinadas a hacer frente a los factores del cambio climático, que priorizaran el sector en el que invertir y aplicar la mayoría de las iniciativas y los pasos necesarios para garantizar un futuro sostenible y seguro a quienes heredarán el medio ambiente. A continuación, se presentan los resultados y algunas citas.

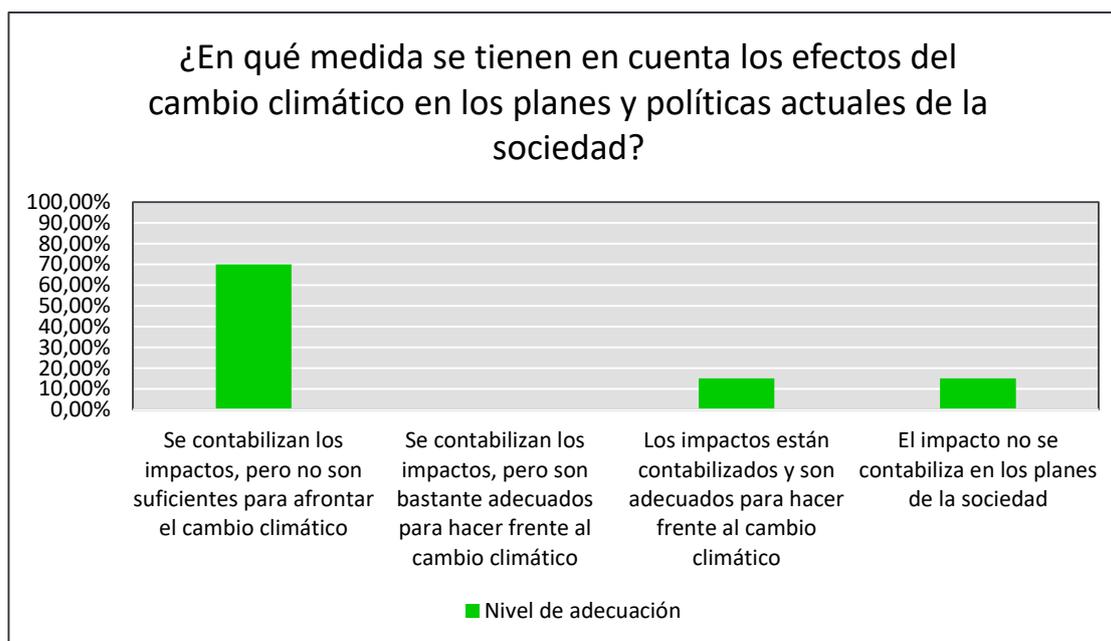


Los primeros elementos que tratamos de analizar fueron su percepción de la concienciación de la sociedad y las iniciativas que podrían conducir a largo plazo a implicar y comprometer activamente a la comunidad como agente de cambio en la lucha contra los factores del cambio climático.





Los dos gráficos muestran una incongruencia y un elemento de continuidad con los datos que se desprenden del cuestionario dirigido a los jóvenes y a los monitores juveniles. En cuanto al nivel de concienciación, hay una diferencia importante que mencionar: según la perspectiva de los responsables políticos, las comunidades que gestionan son conscientes de los problemas del cambio climático, mientras que la percepción de los jóvenes y los monitores juveniles era opuesta. El elemento de continuación es la relevancia del papel de la educación en la aplicación de las políticas: cerca del 50% de los encuestados considera que las actividades educativas son la principal intervención para aumentar potencialmente el nivel de concienciación de la comunidad.



El gráfico muestra datos que pueden abrir un tema de debate: sólo el 15% de los responsables políticos que respondieron al cuestionario piensa que los impactos del cambio climático están contabilizados y son adecuados para hacer frente al fenómeno, pero el dato interesante es que **el 70% de ellos cree que los impactos están contabilizados, pero no son adecuados para hacer frente al cambio climático.**

Por último, se pidió a los responsables políticos que se expresaran abiertamente sobre la siguiente afirmación:

*“Contrarrestar el cambio climático con la transición a un sistema equitativo y sostenible no puede ocurrir sin la transformación de las finanzas, yendo también en contra del fenómeno del **"greenwashing"**”.*

A continuación, algunos de los comentarios

Las grandes empresas se aprovechan del lavado de imagen que les proporciona el lavado verde mientras perpetúan **políticas insostenibles** en otros ámbitos de la sociedad.

La transición climática debe producirse en todos los ámbitos y especialmente en el financiero, ya que son las finanzas las que financiarán los proyectos y determinarán la **rentabilidad de la inversión.**

El greenwashing es desgraciadamente habitual y deberían aplicarse varias medidas, como la construcción del llamado **Estado medioambiental.**

## Recomendaciones políticas

1. *Todas las personas deben tener acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades dietéticas y sus preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana. La mejora de las políticas agroalimentarias es crucial para mejorar la seguridad alimentaria mundial.*
2. *Apegarse a pequeños hábitos. De este modo, podemos crear en los niños la necesidad de querer proteger ellos mismos el medio ambiente mediante una serie de acciones cotidianas que a sus ojos pueden tener poca importancia. Cuando un niño queda efectivamente impresionado por el mensaje que queremos transmitir, lo único seguro es que seguirá nuestro ejemplo, incluso cuando no estemos presentes.*
3. *Para lograr la promoción directa del desarrollo sostenible, deben reforzarse las instituciones existentes o crearse otras nuevas que sean conscientes de la economía internacionalizada, la política macroeconómica y la necesidad de mantener la cohesión social y el bienestar general tanto de las generaciones actuales como de las futuras.*
4. *No se puede culpar a los individuos, ya que el cambio necesario es estructural, por lo que, sin la intervención y la concienciación de los gobiernos y las grandes empresas, el cambio real está muy lejos.*
5. *Es necesario un enfoque global con una transformación completa en todas las esferas, dada su interconexión e interrelación.*
6. *Se necesitan muchos más programas educativos y mejor coordinados. La educación medioambiental es inevitable y debería empezar a la edad más temprana posible. Deben ofrecerse enfoques diferentes a los distintos grupos de edad, con oportunidades continuas para una participación adecuada a cada edad.*
7. *Hay que premiar la reducción del uso de energía y la recogida selectiva de residuos. Los elevados precios actuales de la energía no están impulsando soluciones ecológicas, sino una vuelta a la calefacción de carbón y leña, que empeora aún más la calidad del aire. En su lugar, la energía solar y otras fuentes de energía renovables deben ponerse al alcance de todos.*
8. *Debe mejorarse la legislación medioambiental, abordando fenómenos que no están bajo control, como la deforestación, que debe detenerse y pasar a ser ilegal.*
9. *Los medios de comunicación y las tecnologías digitales deben cubrir un papel fundamental en la actividad de sensibilización, no sólo transmitiendo mensajes negativos, sino también presentando soluciones inmediatas y sencillas ya probadas y verificadas.*
10. *La implicación de los agentes económicos es más importante debido a que el proceso de toma de decisiones es más largo, por lo que sería necesario animar a los agentes industriales a reducir las emisiones y minimizar los residuos y las materias primas no utilizadas en la producción, reduciendo así la carga medioambiental.*